



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУК «ЦБС г. Орска»
А.Г. Латыпова

ПОЛОЖЕНИЕ
по применению требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ
«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее — Федеральный закон №436-ФЗ), «Рекомендациями по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции» (утв. Минкомсвязи России 22.01.2013 г. № АВ-П17-531), «Рекомендациями средствам массовой информации по применению Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (опубл. Роскомнадзором 04.09.2012 г.), Рекомендациями Российской библиотечной ассоциации по реализации норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста (утв. на Всероссийском библиотечном конгрессе: XVIII Ежегодной конференции Российской библиотечной ассоциации в Пензе 14.05.2013 г.)», Методическими рекомендациями «Знак информационной продукции в библиографическом описании. К реализации Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» управления комплектования и каталогизации Российской Государственной библиотеки (2013 г.).

1.2 Настоящее Положение определяет порядок приобретения, классификации и маркировки документов фонда МБУК «ЦБС г. Орска» (далее — библиотека) в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ.

2. Классификация и маркировка документов

2.1 Объекты классификация

2.1.1 Знаком информационной продукции не маркируются:

2.1.1.1 Издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

2.1.1.2 Издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

2.1.1.3 Учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования (п. 1 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ).

2.1.1.4 Издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ, п. 1 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

2.1.1.5 Издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ, п. 2 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

2.1.1.6 Издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ, п. 3 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

2.1.1.7 Издания, относящиеся к перечисленным ниже разделам Библиотечно-библиографической классификации (п. 7 Рекомендаций Минкомсвязи России, утв. 22.01.2013 г. № АВ-П17-531), содержащие какую-либо из категорий информации, указанных в подпунктах 2.1.1.1, 2.1.1.3 – 2.1.1.6 настоящего Положения:

Все разделы ББК 2 – 7;

В разделе ББК 8 подразделы: 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88;

В разделе ББК 9: подраздел 91, в подразделе 92 - справочные издания, содержащие информацию, указанную в подпунктах 2.2.1, 2.2.3 – 2.2.6 настоящего Положения;

2.1.1.8 Часть изданий, относящихся к разделам ББК 84, 94 в соответствии с п. 2.1.1.2 настоящего Положения:

— произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература;

— издания и переиздания произведений русской классической литературы, созданных по первую четверть 20 века включительно;

— издания и переиздания произведений зарубежной классической литературы, созданных по первую четверть 20 века включительно;

— издания и переиздания произведений советской литературы, созданных до 1991 г.;

— издания и переиздания произведений современной зарубежной литературы, переведенных до 1991 года;

— издания литературных произведений – лауреатов международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы.

Ввиду того, что в настоящее время четкое определение понятия продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, отсутствует, так как нет критериев отнесения изданий к такого рода продукции, впредь до разработки соответствующих рекомендаций экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013 г.) к изданиям данной категории следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получившие общественное признание, всемирную известность, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра и т. п.

2.1.1.9 Периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п. 2 Рекомендаций Роскомнадзора, опубл. 04.09.2012).

Издание, специализирующееся на распространении информации общественно-политического характера - это периодическое печатное издание или сетевое издание, преимущественное содержание которого составляет информация, освещающая актуальные социально-значимые вопросы и события общественной, политической, экономической, культурной жизни Российской Федерации, других стран, в том числе проблем внутренней, внешней или международной политики, путем публикации новостей, статей, мнений, интервью, критических, сатирических материалов, обзорной, аналитической, статистической и (или) иной информации по какой-либо из указанной тем. Не может считаться изданием общественно-политического характера периодическое печатное или сетевое издание, специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного, эротического, досугово-развлекательного и научно-популярного характера, либо предназначенное преимущественно для детей. Для признания периодического печатного или сетевого издания изданием, специализирующимся на распространении информации общественно-политического характера, необходимо, чтобы объем публикаций по указанным темам составлял большую часть общего объема без учета рекламы (Информация Роскомнадзора от 15.11.2012).

2.1.1.10 Рекламные издания (п. 4 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

2.1.1.11 Прочая информационная продукция, поступившая в фонды библиотеки без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.

Подлежат классификации и маркировке издания методического и библиографического характера библиотеки, изданные с 1 сентября 2012 г.

Подлежит классификации и маркировке вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий (издательская продукция, пропагандирующая чтение и услуги библиотеки, распространяемая среди читателей, презентационные материалы, видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок).

Подлежит классификации и маркировке информационная продукция библиотеки, выраженная в электронной форме, доступная пользователю как в локальном так и в удаленном режимах, в том числе сайт.

2.2 Критерии классификации

2.2.1 Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

— информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – в виде цифры «0» и знака «плюс» (0+);

— информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

— информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – в виде числа «12» и знака «плюс» (12+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

— информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – в виде числа «16» и знака «плюс» (16+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

— информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) – в виде числа «18» и знака «плюс» (18+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 18 лет»;

2.2.2 При классификации информационной продукции исходят из требований, описанных в ст. 7, 8, 9, 10 Федерального закона № 436-ФЗ.

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интересы к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интересы к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- 5) оправдывающая противоправное поведение;
- 6) содержащая нецензурную брань;
- 7) содержащая информацию порнографического характера.

2.2.3 Если в издании присутствует указание на целевую возрастную группу, тогда классификация производится по следующим критериям:

Для дошкольного возраста Почитайте вашим детям Читаем вместе с детьми Для самых-самых маленьких Для чтения взрослыми детям (0-6 лет)	0 +
Для младшего школьного возраста (7 – 11 лет)	6 +
Для среднего школьного возраста, для подростков (12 – 15 лет)	12 +
Для старшего школьного возраста, для юношества (16 и старше)	16 + 18 +

2.3 Порядок классификации и маркировки информационной продукции

2.3.1. Контроль за наличием знака информационной продукции на новых документах, поступающих в фонд Библиотеки и подлежащих маркировке согласно требованиям Федерального закона № 436-ФЗ, осуществляют специалисты сектора комплектования и учета фондов информационно-библиотечных технологий (далее – ОИБТ).

2.3.2. В договорах купли-продажи, заключаемых между Библиотекой и поставщиком на приобретение документов на средства республиканского бюджета для фонда Библиотеки (покупка, подписка) предусматривается требование к поставщику об осуществлении им классификации поставляемых изданий. Библиотека вправе не согласиться с классификацией поставщика.

2.3.3. Классификация информационной продукции, входящей в состав библиотечного фонда, осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ библиотекой самостоятельно согласно Положению по применению требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2.3.4. Классификация информационной продукции, поступающей в библиотечный фонд без соответствующей маркировки, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции библиотеки (далее — Комиссия).

2.3.5 Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией оформляется протоколом, который передаётся в Отдел информационно-библиотечных технологий (сектор каталогизации). Протоколы хранятся в документах данного отдела в течение 5 лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.

Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещен, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

2.3.6. Маркировка информационной продукции, поступающей в библиотечный фонд и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется сотрудниками сектора каталогизации фондов, на основании протокола Комиссии по возрастной классификации информационной продукции библиотеки.

2.3.7. Знак информационной продукции проставлять на титульном листе, ниже авторского знака. При отсутствии титульного листа – на первой странице, ниже авторского знака. На периодических изданиях знак информационной продукции проставлять на первой полосе периодического печатного издания в верхнем левом углу. На электронных изданиях,

распространяемых на электронных носителях, знак информационной продукции указывается на обложке/футляре носителя и на самом носителе.

2.3.8. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше 5% от обложки печатного издания. Цветовое решение знака информационной продукции должно отличаться от основного фона (подложки).

2.3.9. В создаваемой машиночитаемой библиографической записи и на печатных карточках каталогов и картотек знак информационной продукции размещается в соответствии с Методическими рекомендациями управления комплектования и каталогизации РГБ 2013 г.

2.3.10. Классификация и маркировка документов библиотечного фонда, находящихся на постоянном хранении в отделах обслуживания и в отделах хранения фондов, осуществляется сотрудниками данных структурных подразделений в режиме текущей деятельности.

2.3.11. В случае, если хранящиеся в данных отделах документы не имели маркировки на момент выдачи читателю, маркировка осуществляется в момент выдачи документа читателю.

2.3.12. Сотрудники библиотеки при осуществлении классификации информационной продукции используют критерии классификации в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ и оценивают:

- ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.3.13. В случае, если классификация документа вызывает затруднение у сотрудников указанных отделов и невозможно однозначно классифицировать издание, то данный документ передается на экспертизу Комиссии. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке, а потом сдается в архив.

2.4. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения массовых мероприятий

2.4.1 Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками библиотеки – разработчиками мероприятия с учетом требований Федерального закона № 436-ФЗ, согласно Инструкции по проведению массовых мероприятий в библиотеках МБУК «ЦБС г. Орска в условиях реализации ФЗ от 29.12.2013 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2.4.2 Ответственность за классификацию мероприятия лежит на руководителе отдела – разработчика мероприятия.

2.5. Порядок классификации информационной продукции, выраженной в электронной форме

2.5.1 Обеспечить меры по установке Интернет-фильтров на компьютерах, доступ к которым разрешен лицам до 18 лет.

2.5.2 При заключении договоров библиотек с Интернет-провайдерами предусмотреть обязательный пункт об ответственности провайдеров за наличие фильтров для защиты пользователей библиотек до 18 лет от информации, наносящей вред их здоровью и развитию, в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ.

2.5.3 Разместить на главной странице сайта библиотеки знак возрастной классификации, в случае, если сайт библиотеки зарегистрирован в качестве средства массовой информации. Сайт библиотеки, не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных ч.3 ст.6 Федерального закона № 436-ФЗ.

2.5.4 Информационная продукция, выраженная в электронной форме, доступна только на автоматизированных рабочих местах, предназначенных для читателей в зале электронных ресурсов с установленной системой Интернет-фильтрации.

3. Организация обслуживания пользователей согласно требованиям Федерального закона № 436-ФЗ

3.1. Обслуживание пользователей ЦДБ, библиотеки-филиал №7 и детских отделений библиотек-филиалов

3.1.1. Расстановку документов, находящихся в открытом доступе библиотек, производить в соответствии с возрастными категориями: дошкольники (0+), дети 6-11 лет (6+), дети 12-16 лет (12+). Издания, соответствующие знаку информационной продукции 16+ и 18+, могут находиться в закрытом фонде и выдаваться только по требованию руководителям детского чтения: студентам, педагогам, воспитателям, родителям.

3.1.2. На информационном стенде каждой библиотеки ЦБС, обслуживающей читателей-детей разместить информацию-объявление следующего содержания:

«Библиотеки работают в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ, к услугам пользователей предоставляется фонд изданий на традиционных и электронных носителях, на документы которого проставлены знаки информационной продукции, соответствующие возрастным категориям пользователей: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+.

Информация о местонахождении изданий, соответствующих определенной возрастной категории, размещена на книжных и выставочных стеллажах.

Литература для пользователей 18+ исключена из открытого доступа и находится в закрытом фонде библиотеки».

3.1.3. При выдаче издания читателю следить за его соответствием возрасту ребенка.

3.1.4. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, маркированной знаком 12+.

3.1.5. Выдача изданий, получивших при классификации возрастные ограничения 18+, детям запрещена.

3.2. Обслуживание пользователей ЦГБ, юношеской библиотеки, взрослых отделений библиотек-филиалов

3.2.1. Расстановку документов, находящихся в открытом доступе библиотек, производить в соответствии с возрастными категориями: 12-16 лет (12+), 16-18 лет (16+), литература, запрещенная к выдаче детям (18+).

3.2.2. На информационном стенде библиотеки разместить информацию-объявление следующего содержания:

«Библиотеки работают в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ, к услугам пользователей предоставляется фонд изданий на традиционных и электронных носителях, на документы которого проставлены знаки информационной продукции, соответствующие возрастным категориям пользователей: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+.

Информация о местонахождении изданий, соответствующих определенной возрастной категории, размещена на книжных и выставочных стеллажах».

3.2.3. В соответствии с частью 2 статьи 5 закона № 436-ФЗ информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, выраженная в печатной форме — размещается в отдельно выделенной для обслуживания взрослых читателей зоне, имеющей маркировку на стеллажах «18+», и выдается по требованию только пользователю библиотеки, достигшему 18 лет.

3.2.4. В залах открытого доступа общедоступных библиотек (в случае их доступности для лиц младше 18 лет), где размещена продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (ч.3 ст.5 Федеральный закон № 436-ФЗ), необходимо размещать информационные сообщения о действии Федерального закона № 436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании.

3.2.5. В залах доступа к Интернету общедоступных библиотек (в случае их доступности для лиц младше 18 лет) необходимо размещать информационные сообщения о действии Федерального Закона № 436-ФЗ).

Приложение к приказу
№145 от 01 ноября 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУК «ЦБС г. Орска»
А.Г. Латыпова



ИНСТРУКЦИЯ
по проведению массовых мероприятий в библиотеках
МБУК «ЦБС г. Орска» в условиях реализации
Федерального закона от 29.12.2010г. №436-ФЗ
«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью
и развитию»

Во исполнении норм Федерального закона от 29.12.2010г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» при организации лекционных, выставочных, массовых мероприятий, а также кино- или видеопозаказов структурные подразделения МБУК ЦБС г. Орска» должны руководствоваться следующим:

1. Информация о мероприятиях, выставках, представленная на афишах, пригласительных билетах, информационных щитах и уголках, баннерах, на объявлениях и иных документах, предоставляющих право посещения мероприятий, должна иметь знак информационной продукции, который проставляется на основании сведений, полученных в результате классификации информации, распространяемой посредством массового мероприятия.

2. За классификацию информации, распространяемой посредством массового мероприятия несут ответственность заведующие структурных подразделений.

3. Информационная продукция классифицируется в соответствии с Положением по применению требований Федерального закона от 29.12.2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении массового мероприятия. Место размещения знака строго не определяется.

4. До начала демонстрации фрагмента кино или видеообслуживании ему присваивается знак информационной продукции и начало предваряется звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

5. Организация массовых мероприятий с использованием фрагментов кино, видеопозаказов должна осуществляться в соответствии с «Порядком размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом проведения демонстрации фильма при кино- видеообслуживании», утвержденным приказом №893 Министерства культуры РФ от 16 августа 2012г.